

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Материалы
XIV Международной научно-практической конференции

Сербия, г. Белград
20–27 апреля 2026 г.

Краснодар
2026

Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation
KUBAN STATE UNIVERSITY

TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX
IN THE SYSTEM OF REGIONAL DEVELOPMENT

Proceedings
of the XIV International Scientific and Practical Conference

Serbia, Belgrade
April 20–27, 2026

Krasnodar
2026

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433
Т 878

Редакционная коллегия:

М.Ю. Беликов (отв. редактор), В.В. Анисимова,
М.А. Величко, Т.А. Волкова, Д.В. Жаворонков,
Н.А. Комаревцева, А.В. Коновалова, А.В. Мамонова,
В.В. Миненкова, Т.Ю. Сапожникова, М.Ф. Ходыкина

Т 878 Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: материалы XIV Международной научно-практической конференции / ответственный редактор М.Ю. Беликов; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2026. – 518 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-2775-1

В издании отражены результаты поиска оптимальных путей развития туризма и повышения эффективности функционирования туристско-рекреационного комплекса.

Внимание ученых сосредоточено на исследовании управления туристско-рекреационным комплексом территории, географии туризма и туристско-рекреационного потенциала территорий, их устойчивого развития, на структуре туристского рынка, его динамике и инструментах воздействия, образовании в туризме, роли экскурсионного обслуживания, инновационных процессов в сфере рекреации, туризма и сервиса.

Адресуется специалистам-практикам, преподавателям учебных заведений, аспирантам, студентам, магистрантам и всем, кто интересуется развитием туристско-рекреационного комплекса в регионах.

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433

ISBN 978-5-8209-2775-1

© Кубанский государственный университет, 2026

ПРЕДИСЛОВИЕ

Ежегодная Международная научно-практическая конференция «Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития» нашла широкую поддержку среди организаций различного уровня. Круг обсуждаемых вопросов отражается в туристских стратегиях регионов России и зарубежных стран, в деятельности организаций и предприятий индустрии туризма.

В 2026 году конференция проводится Кубанским государственным университетом совместно с Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Абхазским государственным университетом, Центром Русского географического общества в Сербии, Белградским университетом, Сербским географическим обществом, Географическим обществом Республики Сербской, факультетом естественных наук и математики в Баня-Луке, Российским центром науки и культуры в Белграде, Ошским технологическим университетом имени М.М. Адышева, Институтом географии имени академика Г. Алиева Министерства науки и образования Азербайджанской Республики, Международным государственным экологическим институтом имени А.Д. Сахарова Белорусского государственного университета, Российской экологической академией с целью определения современных тенденций развития туристско-рекреационного комплекса, его роли для регионов, с учетом приоритетности инновационных подходов в экономике, развития международного и внутреннего туризма, а также повышения качества обслуживания отдыхающих.

Актуальность темы конференции определяется необходимостью обобщения опыта ученых и практиков в вопросах развития туризма и рекреации с учетом концепции устойчивого развития территорий, формирования имиджа территорий, маркетинговой политики новых туристских продуктов и обмена опытом в подготовке кадров в сфере туризма, сервиса и рекреации.

XIV Международная конференция, посвященная межгосударственным и региональным аспектам развития туристско-рекреационного комплекса, проводится в Сербии как территории туризма с благоприятными культурными, социально-экономическими и политическими условиями сотрудничества.

Выражаем благодарность участникам международной конференции, желаем удачи и творческих успехов! Плодотворная работа конференции и вошедшие в издание материалы создают импульс прогрессивному развитию туристско-рекреационного комплекса регионов и государств.

М.Ю. Беликов, директор Института географии, геологии, туризма и сервиса Кубанского государственного университета, заведующий кафедрой международного туризма и менеджмента, доктор географических наук, профессор, заслуженный работник курортов Кубани

ПРЕДГОВОР

Годишња Међународна научно-практична конференција „Туристичко-рекреативни комплекс у систему регионалног развоја“ наишла је на широку подршку међу организацијама на различитим нивоима. Спектар питања која су разматрана огледа се у туристичким стратегијама руских и међународних региона, као и у активностима организација и предузећа туристичке индустрије.

Конференцију 2026. године организује Кубански државни универзитет у сарадњи са Министарством за одмаралишта, туризам и олимпијско наслеђе Краснодарског краја, Абхаски државни универзитет, Центар Руског географског друштва у Србији, Универзитет у Београду – Географски факултет, Српско географско друштво, Географско друштво Републике српске, Природно-математички факултет у Бањалуци, Руски центар за науку и културу у Београду, Ошки технолошки универзитет „М.М. Адишев“, Институт за географију академика Г. Алијева, Министарство науке и образовања Републике Азербејџан, Међународни државни еколошки институт А.Д. Сахаров, Белоруски државни универзитет и Руска еколошка академија сарађивали су како би утврдили актуелне трендове у развоју туристичко-рекреативног комплекса, његову улогу за регионе, узимајући у обзир приоритет иновативних приступа у економији, развој међународног и домаћег туризма и побољшање квалитета услуга за туристе.

Релевантност теме конференције одређена је потребом да се сумира искуство научника и практичара у питањима развоја туризма и рекреације, узимајући у обзир концепт одрживог територијалног развоја, формирање територијалних слика, маркетиншку политику нових туристичких производа и размену искустава у обуци кадрова у области туризма, услуга и рекреације.

XIV Међународна конференција о међудржавним и регионалним аспектима развоја туристичко-рекреативног комплекса одржава се у Србији као туристичкој територији са повољним културним, друштвено-економским и политичким условима за сарадњу.

Изражавамо захвалност учесницима ове међународне конференције и желимо им срећу и креативни успех! Плодоносан рад конференције и материјали укључени у ову публикацију дају подстицај прогресивном развоју туризма и рекреације у регионима и земљама.

М.Ју. Беликов, директор Института за географију, геологију, туризам и услуге Кубанског државног универзитета, шеф Катедре за међународни туризам и менаџмент, доктор географских наука, професор, почасни радник кубанских одмаралишта

PREFACE

The annual international scientific and practical conference, "Tourist and Recreation Complex in the System of Regional Development," has found widespread support among organizations at various levels. The range of issues discussed is reflected in the tourism strategies of Russian and international regions, as well as in the activities of tourism industry organizations and enterprises.

The 2026 conference is organized by Kuban State University in cooperation with a number of partners, including the Ministry of Resorts, Tourism and Olympic Heritage of the Krasnodar Region, Abkhaz State University, the Center of the Russian Geographical Society in Serbia, the University of Belgrade, the Serbian Geographical Society, the Geographical Society of the Republic of Srpska, the Faculty of Natural Sciences and Mathematics in Banja Luka, the Russian Center for Science and Culture in Belgrade, and the Osh Technological University named after M.M. Adyshev, the Institute of Geography named after Academician G. Aliyev of the Ministry of Science and Education of the Republic of Azerbaijan, the International State Ecological Institute named after A.D. Sakharov of the Belarusian State University, and the Russian Ecological Academy. Together these institutions have collaborated to determine current trends in the development of the tourism and recreational complex, its role for the regions, taking into account the priority of innovative approaches in the economy, the development of international and domestic tourism, and improving the quality of services for tourists.

The relevance of the conference topic is determined by the need to summarize the experience of scientists and practitioners in matters of tourism and recreation development, taking into account the concept of sustainable territorial development, the formation of destination images, the marketing policy of new tourism products, and the exchange of experience in the training of personnel in the field of tourism, service, and recreation.

The XIV International Conference on Interstate and Regional Aspects of Tourism and Recreation Complex Development is being held in Serbia, a destination with favorable cultural, social, economic and political conditions for cooperation.

We express our gratitude to the participants of this international conference and wish them good luck and creative success! The fruitful work of the conference and the materials included in this publication provide impetus for the progressive development of tourism and recreation in regions and countries.

M.Yu. Belikov, Director of the Institute of Geography, Geology, Tourism and Service of Kuban State University, Head of the Department of International Tourism and Management, Doctor of Geographical Sciences, Professor, Honored Worker of Kuban Resorts

M. Maksimović, T. Rajić
M. Maksimović, T. Rajić
Institute of Social Sciences Belgrade
Институт друштвених наука Београд

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN TOURISM: EMPLOYEES
AND CONSUMERS - TWO SIDES OF THE SAME COIN**
**UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U TURIZMU:
ZAPOSLENI I POTROŠAČI – DVE STRANE ISTOG NOVČIĆA**

Abstract. Tourism is an important economic sector of a country. There are many reasons for this. In tourism, the most important quality service is the result of many factors. In this paper, it will be presented as a result of the human factor, i.e. human resource management on the one hand and consumer behavior on the other.

Key words: tourism, human resource management, employees, consumers, service.

Анстракт. Туризам представља важну привредну грану једне земље. Разлози за то су многобројни. У туризму је најважнија квалитетна услуга која је резултат много фактора. У овом раду она ће бити представљена као резултат људског фактора, односно управљања људским ресурсима с једне стране и понашања потрошача с друге стране.

Кључне речи: туризам, управљање људским ресурсима, запослени, потрошачи, услуга.

Tourism as an economic branch is viewed in the context of the balance of payments, but it can also be viewed from the perspective of other aspects such as the attractiveness of the tourist destination or the tourists themselves. For example, in the development of the tourist market, the state plays an important role, and it can be seen as a state resource. «Tourism is both a specific socioeconomic phenomenon, but also a special permeation of material and spiritual life» [Besermenji S., 2022]. It has a multiplier effect, because it also involves other economic branches such as traffic, trade, agriculture, but also culture, science and art of a country. In addition to the tourist destination and the gastronomic offer, consumers also draw their conclusions about the trip based on the quality of the service provided. The specificity of the service is reflected in the fact that it actually represents an intangible product, and that it requires specific broader knowledge and

abilities than merely «learned», i.e. repetitive knowledge. Such a service can only be provided with an adequately educated workforce that is ready to face competition in the market. Accordingly, a new systematization of workplaces is often necessary, which is harmonized with the educational needs of tourism. Therefore, it can be said that tourism is driven by people, that employees in tourism are responsible for the way human resources are managed. Investing in human resources in the field of tourism implies the inclusion of all employees in that field. It is also very important to include the local population in whose locality the tourist offer is located. Apart from the primary function of employee selection, it is important to increase employees fund of knowledge, encourage the ability to approach visitors eloquently, creativity and cordiality [Božović Ž., 2010]. Of course, it is understood here that we are talking about destinations that are economically and politically safe, because that is the only way there can be strong motivators for travel [Stanciu O., 2010].

Namely, human resource management is a business function in a company, which includes recruitment, selection, training and career building. The goal is to do a job professionally and conscientiously. This is important in tourism because the employees are in direct contact with the customers (tourists), and thus are directly responsible for the quality of the service provided [Rachmawatia E., 2021]. Based on a well-designed long-term strategy and business policy of human resources, it is necessary to match skills with the required knowledge on the labor market. Such knowledge can contribute to a competitive advantage and contribute to the further development of tourism. It is clear that such knowledge is acquired in educational institutions, which must innovate their programs, but also remain stable in emphasizing the quality of service. Some of the characteristics that employees in tourism should display in addition to knowledge and education are openness to providing information, kindness, eloquence, cordiality, as well as willingness to help tourists. In contrast, there are traits such as grumpiness, laziness, demotivation and consequently low efficiency. Recently, human resource management has to respond to the demands of a rapidly changing environment, such as globalization, response to crises and wars, changes occurring in the expectations of the workforce, and one of these is the rapid development of digital technologies that has been evident in the last few decades. In this context, innovative strategies are needed, which would take into account the consequences of these changes, namely remote work, flexible and hybrid forms of work, data management, but also employee expectations about career advancement.

The emphasis is on the balance of productivity and employee satisfaction, which are encompassed by physical, emotional, and digital experiences. It is interesting that data management helps human resources to make decisions with the help of analysis, and it is expected that the decisions made will be more correct and useful for the competitiveness of the company. Also, an important innovation in human resource management when attracting talent is the formation of employer brands, and that this affects employee retention. Not infrequently today, virtual teams are formed that work together to solve a problem. Thus, software development contributes to improving the speed of response in human resource management, to find out the opinion of consumers and to improve cooperation [Tomescu-Dumitrescu C., 2025].

On the other hand, consumers are also important, because from the perception of tourists, tourism workers gain knowledge about the quality of the service provided. At the same time, digital technologies changed the process of service creation because it facilitated and accelerated communication between employees in the tourism sector and consumers. Management of smart tourist destinations is current, and digital platforms and artificial intelligence serve as channels of communication between these two parties. Employees create platforms and information about the tourist offer, the way of providing information about the offer, online reservations and digital sales of destinations. In this way, a wider consumer base is acquired that searches for destinations. Therefore, technology together with sustainable nature protection greatly influences the creation of tourist content. In the digitalization process, analog processes, when filled with data, become platforms with machine-readable formats. Thus, consumers have a wide range of opportunities to find out information about the type of services provided by providers through electronic markets. For these reasons, sources of information must be as accurate and precise as possible, because consumer expectations depend on it. This is important because consumers make their decisions in the expectation stage. Those more experienced tourists expect quality in terms of management (organization and training of employees), marketing (advertising) and tourism (destination, environment). In addition to quality, which is their first priority, price is also important to them. Otherwise, service is much more difficult to define due to the inseparability of production and consumption, intangibility and perishability [Gruescu R., 2008]. Among the non-media sources of information, the Internet is very important (in addition to travel agents, institutional brochures and commercial brochures) so that tourists

can more easily choose the way to their destination, accommodation, etc. Information via the Internet has grown rapidly in the second decade of the 21st century, for the reason that it overcomes many barriers, for example the prohibition of doing business in certain countries. Access to websites and platforms is unlimited, available 24 hours a day. However, consumer behavior, if properly researched, can influence the creation of a good tourist offer and the development of adequate consumer access strategies. In this sense, digital tourism applies digital technologies to merge the real world with digital content, in order to improve the tourist experience. Thus, technology becomes a guide for smart destinations in order to meet the expectations of tourists, and the Internet becomes a communication and marketing channel in the era of rapid digitization. Therefore, it is not surprising that there is a large number of literary contributions that point to some aspects of digital tourism such as customer satisfaction, security, competitiveness, loyalty [Kalia P., 2022].

In any case, it is in the interest of both parties, i.e. employees and consumers, to create such a digital tourism ecosystem that is responsible and, above all, sustainable. Furthermore, what both mentioned stakeholders have in common are satisfaction with the service, efficiency, respect for ethical practices, compliance with changes and rules, balance between work and fun, as well as time spent.

In a practical sense, Serbia is a country that invests a lot in the development of tourism, human resources and platforms through which potential tourists can be informed about tourist offers. What is specific about it is that it does not have marine tourism because there is no sea, but it has developed mountain, spa and rural tourism. What should be researched and emphasized as a touristic advantage of Serbia in the future is museum tourism, because museums are treasures of culture and show different eras [Chen J., 2024]. Then there is religious tourism, through which you can see many medieval monasteries that are historical, religious and cultural monuments with authentic architectural structures. And finally, scientific tourism is perhaps the least developed, because in Serbia there are a lot of scientific institutions, legacies and memorial houses of scientists, painters and writers. Among the most famous are the house of Jovan Cvijić, the house of Mihajlo Petrović Alas, the Bequest of Petar Lubarda, the Bequest of Milenko Šerban, the Bequest of Ljubica Cuce Sokić, the Bequest of Ivo Andrić, the Bequest of Isidore Sekulić, the Bequest of Josip Slavenski, bequests from the SANU collection (Bequest of Olga Jevrić) and other notable personalities who shaped Serbian culture and science. In this sense,

the combination of employees, consumers and digitization remains important in order to better present tourist destinations to the public.

Reference

1. Božović Ž., Đurašković, J. Kadrovi – odlučujući činilac razvoja turizma Crne Gore human recourse – a decisive development factor for the tourism in Montenegro // Montenegrin journal of economics. 2010. Vol. VI. № 12.

2. Besermenji S. Uvod u turizam. Novi Sad, 2022.

3. Chen J. Factors Affecting Cultural Transmission in Museum Tourism: An Empirical Study with Mediation Analysis // SAGE Open. 2024. July – September.

4. Gruescu R. Consumer behavior study in the field of tourism // Revista Tinerilor Economisti (The Young Economists Journal). 2008. Vol. 1, № 10.

5. Kalia P., Mladenović D., Acevedo-Duque Á. Decoding the Trends and the Emerging Research Directions of Digital Tourism in the Last Three Decades: A Bibliometric Analysis // SAGE Open. 2022. October – December.

6. Rachmawatia E., Fountainb J., Mackayb M. Factors Influencing Economic Empowerment Tourism Development // Economics and Finance in Indonesia, 2021. Vol. 67, № 2.

7. Stanciu O., Țichindelean M. Consumer Behavior. The Different Sectors Of Tourism // Studies in Business and Economics. 2010. Vol. 5, № 3.

8. Tomescu-Dumitrescu C., Dinucă, N.C., Dinucă, E.C. Trends In Human Resource Management // Annals of the «Constantin Brâncuși» University of Târgu Jiu, Economy Series. 2025. Issue 2.

СОДЕРЖАНИЕ
САДРЖАЈ
CONTENT

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
ПРЕДГОВОР.....	4
PREFACE.....	5
Адашова Т.А. Adashova T.A. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «УГРА»: ОПЫТ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДИРОВАНИЯ THE UGRA NATIONAL PARK: EXPERIENCE IN TOURIST BRANDING.....	6
Аигина Е.В. Aigina E.V. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА ИЗ КИТАЯ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ CURRENT DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM FROM CHINA TO THE RUSSIAN FEDERATION.....	11
Анисимова В.В., Волкова Т.А. Anisimova V.V., Volkova T.A. К ВОПРОСУ О ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ НА ПОБЕРЕЖЬЕ АЗОВСКОГО МОРЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ON THE QUESTION OF A TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX ON THE COAST OF THE SEA OF AZOV IN THE KRASNODAR REGION.....	16
Антипцева Ю.О. Antiptseva Y.O. ЛЕСОПАРКОВЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ ПОЯС КРАСНОДАРА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРАВОВОЙ СТАТУС И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ KRASNODAR'S FOREST PARK GREEN BELT: CURRENT STATE, LEGAL STATUS AND ENVIRONMENTAL ISSUES.....	23
Белозеров В.С., Зольникова Ю.Ф., Есикова В.О. Belozerov V.S., Zolnikova J.F., Esikova V.O. ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ: ОБЩИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ TOURISM DEVELOPMENT TRENDS IN RUSSIA: GENERAL AND REGIONAL FEATURES.....	29
Билалов Б.А. Bilalov B.A. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ PROBLEMS OF PERSONNEL TRAINING FOR TOURISM IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN: CURRENT STATE AND PROSPECTS.....	34
Бурла М.П. Burla M.P. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИДНЕСТРОВЬЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ THE TOURIST POTENTIAL OF PRIDNESTROVIE AND THE OPPORTUNITIES FOR ITS EFFECTIVE USE IN MODERN CONDITIONS.....	42

Бурла О.Н. Burla O.N.	
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ПРИДНЕСТРОВЬЯ INFORMATION SUPPORT AS A TOOL FOR INCREASING THE SUSTAINABILITY OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF PRIDNESTROVIE.....	47
Быстров А.А. Bystrov A.A.	
РАЗРАБОТКА ИММЕРСИВНЫХ ЭКСКУРСИЙ И МАРШРУТОВ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF IMMERSIVE EXCURSIONS IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS: EXPERIENCE AND PROSPECTS.....	52
Вальяревич А. Valjarević A.	
ЗАГРЯЗНЕНИЕ РЕЧНЫХ ПОТОКОВ И УРБАНИЗАЦИЯ: НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СЕРБИИ RIVER POLLUTION AND URBANIZATION: NEGATIVE IMPACTS ON SUSTAINABLE TOURISM IN SERBIA.....	57
Васейкина Н.А. Vaseikina N.A.	
ХИБИНЫ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ГЕОПАРК Khibiny AS A POTENTIAL GEOPARK.....	63
Вдовина И.А. Vdovina I.A.	
ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБНАЖЕНИЯ КАК ОБЪЕКТЫ ПРИРОДООРИЕНТИРОВАННОГО ТУРИЗМА(НА ПРИМЕРЕ ОКСКО- ВОЛЖСКОГО ПРАВОБЕРЕЖЬЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ) GEOLOGICAL OUTCROPS AS OBJECTS OF NATURE-ORIENTED TOURISM (USING THE EXAMPLE OF THE OKA-VOLGA RIGHT BANK OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION.....	68
Волкова Т.А. Volkova T.A.	
ВОЗДЕЙСТВИЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ НА ПРИРОДНУЮ СРЕДУ ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ АЗОВСКОГО МОРЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКО- АХТАРСКОГО РАЙОНА) THE IMPACT OF TOURISM AND RECREATION ON THE NATURAL ENVIRONMENT OF THE COASTAL ZONE OF THE SEA OF AZOV (USING THE EXAMPLE OF THE PRIMORSKO-AKH-TARSKY DISTRICT).....	73
Волкова Т.А., Анисимова В.В. Volkova T.A., Anisimova V.V.	
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ POPULAR SCIENCE TOURISM IN RUSSIA AND ABROAD.....	80
Гицба Х.Д. Gitsba H.D.	
ГОРОД-КУРОРТ ГАГРА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ THE RESORT TOWN OF GAGRA: HISTORY, MODERNITY AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	86

Гончарова Е.Н., Жиренко Г.Н. Goncharova E.N., Zhirenko G.N.	
МОТИВАЦИЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА И АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ПРОГРАММ MOTIVATION FOR THE DEVELOPMENT OF POPULAR SCIENCE TOURISM AND ANALYSIS OF THE POSSIBILITIS OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT FOR THE FORMATION OF CAREER GUIDANCE PROGRAMS.....	91
Горбатов С.А. Gorbatov S.A.	
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ CLUSTER APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEXES	96
Горбатова А.А. Gorbatova A.A.	
ИНКЛЮЗИВНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АКТИВ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ INCLUSIVITY AS A STRATEGIC ASSET FOR TOURIST DESTINATIONS FACING DEMOGRAPHIC CHANGE.....	101
Горбенко Д.С., Фокина К.К., Варган И.А. Gorbatenko D.S., K.K. Fokina K.K., Vartan I.A.	
ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ) КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ПРОСВЕЩЕНИИ SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS (SPNAS) OF THE KIROV REGION AND THEIR ROLE IN ENVIRONMENTAL EDUCATION.....	106
Грушенко Э.Б. Grushenko E.B.	
КОНЦЕПЦИЯ МЕДЛЕННОГО ГОРОДА В ЦЕЛЯХ ТУРИЗМА. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КАНДИДАТЫ СИТТАСЛОУ НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ РОССИИ SLOW CITY TOURISM CONCEPT: POTENTIAL СИТТАСЛОУ CANDIDATES IN NORTH EUROPEAN RUSSIA	111
Гулиева С.Ю., Мамедова Г.К. Guliyeva S.Y., Mammadova G.Q.	
ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮЖНОГО СКЛОНА БОЛЬШОГО КАВКАЗА (МЕЖДУ РЕКАМИ МАЗЫМЧАЙ И ШИНЧАЙ) NATURAL CONDITIONS AND RESOURCES AS THE BASIS OF THE TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE SOUTHERN SLOPE OF THE GREATER CAUCASUS (BETWEEN THE MAZIMCHAY AND SHINCHAY RIVERS).....	116
Гусейнзаде А.И.г. Huseynzada A.I.g.	
РОЛЬ ПРИРОДНО-ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ШЕКИ-ЗАГАТАЛЬСКОГО ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО РАЙОНА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ THE ROLE OF NATURAL AND TOURISM RESOURCES IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE SHEKI-ZAGATALA ECONOMIC- GEOGRAPHICAL REGION OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN.....	121

Давтян Д.М., Цулая И.А. Davtyan D.M., Tsulaia I.A. СТУДЕНЧЕСКИЙ ТУРКЛУБ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ STUDENT TOURISM CLUB AS A TOOL FOR IMPLEMENTING THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA.....	128
Деточенко Л.В. Detochenko L.V. ОСОБЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ КАК СТРАНЫ ПРИЁМА ТУРИСТОВ ИЗ РОССИИ CHARACTERISTICS OF THE REPUBLIC OF SERBIA AS A RECEIVING COUNTRY FOR TOURISTS FROM RUSSIA.....	132
Жаворонков Д.В. Zhavoronkov D.V. АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ – РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТАМАНСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ ARCHAEOLOGICAL SITES – A RESOURCE FOR TOURISM DEVELOPMENT ON THE TAMAN PENINSULA.....	137
Зарандия А.А. Zarandiya A.A. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ GASTRONOMIC TOURISM AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA.....	141
Зейналова С.М. Zeinalova S.M. ТРАНСФОРМАЦИЯ БЕРЕГОВОЙ ЗОНЫ АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО СЕКТОРА КАСПИЙСКОГО МОРЯ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ И РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОСВОБОЖДЁННЫХ УЧАСТКОВ СУШИ TRANSFORMATION OF THE COASTAL ZONE OF THE AZERBAIJANI SECTOR OF THE CASPIAN SEA: ENVIRONMENTAL RISKS AND THE RECREATIONAL POTENTIAL OF NEWLY EMERGED LAND AREAS.....	146
Ибрагимова Г.А., Коновалова А.В. Ibragimova G.A., Konovalova A.V. ВЛИЯНИЕ КИНЕМАТОГРАФА НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА THE IMPACT OF CINEMA ON THE TOURISM MARKET DEVELOPMENT.....	151
Имрани З.Т. Imrani Z.T. ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ ТУРИЗМА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ APPLICATION OF NEW TOURISM MODELS TO ENSURE THE DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN.....	156
Квициния И.А. Kviciniya I.A. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ВИННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИИ PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF WINE TOURISM IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA.....	161

Козырев В.М. Kozyrev V.M.	
МОДЕЛИ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ MODELS AND BEST PRACTICES FOR ORGANIZING TOURIST AND RECREATIONAL LAND USE FOR THE PSKOV REGION.....	167
Колесникова Д.А., Сапожникова Т.Ю. Kolesnikova D.A., Sapozhnikova T.Yu.	
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ: ОПЫТ ТУРИСТСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ DIFFERENTIATION OF TOURISM DEVELOPMENT IN STAVROPOL REGION: THE EXPERIENCE OF TOURISM ZONING.....	172
Коломиец А.М., Топорина В.А. Kolomiets A.M., Toporina V.A.	
РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ РЕКРЕАЦИИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ DEVELOPMENT OF MEDICAL AND HEALTH RECREATION IN THE KALININGRAD REGION.....	177
Комаревцева Н.А. Komarevtseva N.A.	
ЛЕЧЕБНЫЕ ГРЯЗЕВЫЕ РЕСУРСЫ ГОРОДА-КУРОРТА АНАПА: МЕСТОРОЖДЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ THERAPEUTIC MUD RESOURCES OF THE RESORT CITY OF ANAPA: DEPOSITS, EXPLOITATION.....	182
Косолапов В.В. Kosolapov V.V.	
НОВЫЙ АДЛЕР NEW ADLER	187
Крыленко В.В., Крыленко М.В. Krylenko V.V., Krylenko M.V.	
ОТСЫПКА ПЕСКА КАК МЕТОД ВОССТАНОВЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ СВОЙСТВ ПЛЯЖА ПОСЛЕ ТЕХНОГЕННОЙ АВАРИИ SAND FILLING AS A METHOD OF RESTORING THE RECREATIONAL PROPERTIES OF THE BEACH AFTER A MAN-MADE ACCIDENT.....	191
Крыленко М.В., Крыленко В.В. Krylenko M.V., Krylenko V.V.	
ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РЕКРЕАЦИОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АККУМУЛЯТИВНЫХ ФОРМ АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКОГО РЕГИОНА ASSESSMENT OF PROSPECTS FOR RECREATIONAL USE OF ACCUMULATIVE FORMS OF THE AZOV-BLACK SEA REGION.....	196
Кушнир К.В. Kushnir K.V.	
МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ПРИКЛАДНЫЕ КЕЙСЫ INTERGENERATIONAL TOURISM: CONCEPTUAL FRAMEWORK AND APPLIED CASES.....	200
Лазовская С.В. Lazovskaya S.V.	
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ PRACTICE-ORIENTED STAFF TRAINING FOR THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	206

Лакербая К.А. Lakerbayа К.А. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АБХАЗИИ TOURIST POTENTIAL OF ABKHAZIA.....	210
Левашева М.В., Савченко А.В. Levashova M.V., Savchenko A.V. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ HUMAN RESOURCES POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN IRKUTSK DESTINATION.....	215
Логвина Е.В. Logvina E.V. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИСТСКОМ КЛАСТЕРЕ «НОВЫЙ ХЕРСОНЕС» APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE TOURIST CLUSTER « NEW CHERSONESE».....	220
Мамонова А.В., Браженко А.Д., Дейко С.Ю. Mamonova A.V., Bragenko A.D., Deyko S.Y. ТАНАТОТУРИЗМ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ THANATOURISM IN RUSSIAN REALITIES.....	225
Марциневская Л.В., Пригорща А.А., Сазонова Н.В. Martsinevskaya L.V., Prigorshcha A.A., Sazonova N.V. ЭКОТРОПЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ООПТ ECOTROPS AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN NATURAL RESERVES.....	231
Миненкова В.В. Minenkova V.V. МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЕМКОСТИ ООПТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ METHODS FOR CALCULATING THE MAXIMUM PERMISSIBLE RECREATIONAL CAPACITY OF PROTECTED NATURE AREAS IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	236
Миненкова В.В., Румянцева Н.С., Ступко А.Г. Minenkova V.V., Rumyantseva N.S., Stupko A.G. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО И ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ INDUSTRIAL TOURISM AS A FACTOR IN INTEGRATING THE INDUSTRIAL AND TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF THE KRASNODAR REGION.....	242
Мышлявцева С.Э., Зайцев А.А. Myshlyavtseva S.E., Zaitsev A.A. РЕКИ ПЕРИФЕРИЙНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ОБЪЕКТЫ НАУЧНО- ЭКСПЕДИЦИОННОГО ТУРИЗМА (ОПЫТ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «РЕКИ РГО») RIVERS IN PERIPHERAL TERRITORIES AS OBJECTS OF SCIENTIFIC EXPEDITION TOURISM (A CASE OF THE INTERREGIONAL PROJECT «RIVERS OF THE RUSSIAN GEOGRAPHICAL SOCIETY»).....	249
Низамиев А.Г., Момошева Г.А. Nizamiev A.G., Momosheva G.A. УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ЧАСТЬ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В КЫРГЫЗСТАНЕ SUSTAINABLE TOURISM AS A PART OF THE GREEN ECONOMY IN KYRGYZSTAN.....	254

Потоцкая Т.И. Potockaya T.I. СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ОБЪЕКТ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА THE SMOLENSK REGION AS A RELIGIOUS TOURISM DESTINATION.....	261
Рябов В.А. Ryabov V.A. ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ АКТИВНОГО ТУРИЗМА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА GEOGRAPHY OF ACTIVE TOURISM IN THE KEMEROVO REGION – KUZBASS.....	268
Сазонова Г.В., Яковенко И.М. Sazonova G.V., Yakovenko I.M. ДИНАМИКА ВЫЕЗДНЫХ ТУРПОТОКОВ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СЕРБИЕЙ В 2016- 2024 гг. И ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСКУРСИОННОГО КРЫМА ДЛЯ СЕРБСКИХ ТУРИСТОВ DYNAMICS OF OUTBOUND TOURIST FLOWS BETWEEN RUSSIA AND SERBIA IN 2016-2024 AND OPPORTUNITIES OF EXCURSION TO CRIMEA FOR SERBIAN TOURISTS.....	273
Салеева Т.В. Saleeva T.V. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ MODERN TOOLS FOR MODERNIZING TOURISM IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN RUSSIA.....	279
Свиридова Н.Д., Негода А.А. Sviridova N.D., Negoda A.A. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЛУГАНСКОМ РЕГИОНЕ PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE LUGANSK REGION.....	285
Смирнов А.А. Smirnov A.A. ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАПАДНОГО ТЯНЬ-ШАНЯ ASSESSMENT OF THE RECREATIONAL POTENTIAL OF WESTERN TIEN SHAN.....	290
Смирнов А.А. Smirnov A.A. РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ДИНАРСКОГО НАГОРЬЯ RECREATIONAL ZONING OF THE DINARIC ALPS.....	295
Соловьев И.А., Зольникова Ю.Ф. Soloviev I.A., Zolnikova Ju.F. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН TOURISM AS A FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN.....	300
Толоконникова З.А., Захарченко Ю.И. Tolokonnikova Z.A., Zakharchenko Yu.I. ВКЛАД ГЕОТУРИЗМА В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ) THE CONTRIBUTION OF GEOTOURISM TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN TERRITORIES (ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION).....	305

Томашевич В.И., Биттер Н.В., Прудникова Н.Г., Нюренбергер Л.Б. Tomashevich V.I., Bitter N.V., Prudnikova N.G., Nyurenberger L.B. ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО КАРКАСА ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИГОРОДНОЙ ЗОНЕ БАРНАУЛА FORMATION OF A TOURIST FRAMEWORK FOR MEDICAL AND HEALTH TOURISM IN THE SUBURBAN ZONE OF BARNAUL.....	309
Урмашев М.К. Urmashev M.K. ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ THE TOURISM SECTOR OF THE KRASNODAR REGION IN THE CONTEXT OF CURRENT CLIMATE CHANGE.....	314
Хэ Цзиньхуа, Слука Н.А. He J., Sluka N.A. ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ВЕДУЩИХ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ EXPERIENCE IN STUDYING TOURIST AND RECREATIONAL RESOURCES OF THE LEADING GLOBAL CITIES.....	319
Чеховская О.В. Chekhovskaya O.V. ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МИРУ: ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ МЕДИАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА A GUIDE TO THE WORLD: THE LINGUISTIC EVOLUTION OF MEDIATION IN CONTEMPORARY OUTBOUND TOURISM.....	324
Шабанова Ю.Н., Козьякова С.С. Shabanova Y.N., Kozyakova S.S. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ENVIRONMENTAL DETERMINANTS OF TOURISM DEVELOPMENT: CONTEMPORARY CHALLENGES AND PROSPECTS.....	329
Швец А.В. Shvets A.V. МОНАСТЫРИНГ КАК ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ: ПОТЕНЦИАЛ КУЛЬТУРНО-РЕЛИГИОЗНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА MONASTERING AS A TOURIST DIRECTION: THE POTENTIAL OF CULTURAL AND RELIGIOUS HERITAGE FOR YOUTH TOURISM.....	336
Шевелев А.А. Shevelev A.A. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ AN INTEGRATED APPROACH TO THE STUDY OF POPULAR SCIENCE TOURISM: AN INSTITUTIONAL ASPECT.....	341
Шпарчук И.С., Степанюга Л.А., Пяткова Н.П. Shparchuk I.S., Stepanyuga L.A., Pyatkova N.P. СЕРБСКОЕ НАСЛЕДИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ЛУГАНЩИНЫ КАК ОСНОВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ SERBIAN HERITAGE OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF LUGANSK REGION AS A BASIS FOR THE CREATION OF NEW SIGHTSEEING ROUTES.....	346

Юркевич Н.В. Yurkevich N.V.	
СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИЛЕ-АЛАТАУСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ THE STATE OF TOURIST AND RECREATIONAL INFRASTRUCTURE OF THE ILE-ALATAU NATIONAL PARK OF ALMATY REGION.....	353
Бабић В., Трифуновић М., Петрашевић А. Babić V., Trifunović M., Petrašević A.	
POTENCIJALI I IZAZOVI ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA U NACIONALNOM PARKU „SUTJESKA“ POTENTIALS AND CHALLENGES OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN SUTJESKA NATIONAL PARK.....	358
Бурић Д., Мијановић И., Додеровић М. Burić D., Mijanović I., Doderović M.	
АНАЛИЗА ТУРИСТИЧКОГ ПРОМЕТА У ИНДИВИДУАЛНОМ СМЈЕШТАЈУ У ЦРНОЈ ГОРИ ТОКОМ ПЕРИОДА 2017-2025 ANALYSIS OF TOURISM FLOWS IN INDIVIDUAL ACCOMMODATION IN MONTE-NEGRO DURING THE PERIOD 2017–2025.....	363
Вуйић В.М. Vujić V.M.	
БАЊСКИ ТУРИЗАМ ГРАДА ЛАКТАШИ SPA TOURISM OF THE TOWN OF LAKTASHI.....	368
Вукоичић Д., Мркачић-Атељевић А. Vukočić D., Mrkačić-Ateljević A.	
ПОТЕНЦИЈАЛИ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ АГРОТУРИЗМА У ТОПЛИЧКОМ УПРАВНОМ ОКРУГУ, СРБИЈА – MIN-MAX И TOPSIS МЕТОДА POTENTIAL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGROTURISM IN THE TOPLICA DISTRICT, SERBIA – MIN-MAX AND TOPSIS METHOD.....	372
Гатарич Д. Gatarić D.	
СЕКУНДАРНО СТАНОВАЊЕ У МАЛИМ НАСЕЉИМА СРБИЈЕ: ПРОСТОРНА АНАЛИЗА У КОНТЕКСТУ ТУРИСТИЧКО-РЕКРЕАЦИОНОГ РАЗВОЈА SECONDARY HOUSING IN SMALL SETTLEMENTS IN SERBIA: SPATIAL ANALYSIS IN THE CONTEXT OF TOURISM AND RECREATIONAL DEVELOPMENT.....	378
Делић Д., Сабљић Л., Лакић А. Delić D., Sabljic L., Lakić A.	
ИЗАЗОВИ РАЗВОЈА СЕОСКОГ ТУРИЗМА У ОПШТИНИ ГАЦКО CHALLENGES IN RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE MUNICIPALITY OF GACKO.....	383
Додеровић М., Мијановић И., Бурић Д. Doderović M., Mijanović I., Burić D.	
АНАЛИЗА ТУРИСТИЧКОГ ПРОМЕТА У КОЛЕКТИВНОМ СМЈЕШТАЈУ У ЦРНОЈ ГОРИ ТОКОМ ПЕРИОДА 2017–2025 ANALYSIS OF TOURISM TRAFFIC IN COLLECTIVE ACCOMMODATION IN MONTENEGRO FOR THE PERIOD 2017–2025.....	388
Ђурђић С. Đurđić S.	
ЗАШТИЋЕНА ПРИРОДНА БАШТИНА КАО ОСНОВ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ ТУРИЗМА СРБИЈЕ PROTECTED NATURAL HERITAGE AS A BASIS FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN SERBIA.....	395

Ковачевић Д. Kovačević D.	
РАЗМАТРАЊЕ ПРАВНЕ ЗАШТИТЕ ТУРИСТА У ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАНИМ ЕКОСИСТЕМИМА ПАМЕТНОГ ТУРИЗМА RETHINKING TOURIST PROTECTION IN DECENTRALIZED SMART TOURISM ECOSYSTEMS.....	400
Крантић Е. Krantić E.	
ДИГИТАЛНА ВИДЉИВОСТ РЕГИСТРОВАНИХ ЕТНО-СЕЛА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ DIGITAL VISIBILITY OF REGISTERED ETHNO VILLAGES IN THE REPUBLIC OF SERBIA.....	404
Љешевић М.А., Медојевић И. Lješević M.A., Medojević I.	
АНАЛИТИЧКИ МОДЕЛИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ANALYTICAL MODELS FOR TOURISM DEVELOPMENT.....	410
Максимов Д.В., Беликов М.Ю., Мамиј Д.А. Maksimov D.V., Belikov M.U., Mamiy D.A.	
ПРАВОСЛАВЉЕ И ТУРИЗАМ СУ СТУБОВИ РУСКО-СРПСКОГ МОСТА ПРИЈАТЕЉСТВА ORTHODOXY AND TOURISM ARE THE PILLARS OF THE RUSSIAN-SERBIAN FRIENDSHIP BRIDGE.....	415
Мандић М., Мајић А., Петрашевић А. Mandić M., Majić A., Petrašević A.	
ТУРИСТИЧКА ВАЛОРИЗАЦИЈА СЈЕВЕРОЗАПАДНОГ ПРОСТОРА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ TOURISM VALORIZATION OF THE NORTHWESTERN AREA OF THE REPUBLIC OF SRPSKA.....	421
Маринковић Д., Сругар М. Marinković D., Strugar M.	
КУЛТУРНО-ИСТОРИЈСКО НАСЉЕЂЕ КАО ФАКТОР РАЗВОЈА ЕДУКАТИВНОГ ТУРИЗМА НА ПРИМЈЕРУ ГРАДА ПРЊАВОРА CULTURAL-HISTORICAL HERITAGE AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TOURISM ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF PRNJAVORA.....	426
Медојевић И., Љешевић М. Medojević I., Lješević M.	
СПЕЦИФИЧНОСТИ ТУРИЗМА У СЈЕВЕРНОМ РЕГИОНУ ЦРНЕ ГОРЕ SPECIFICITIES OF TOURISM IN THE NORTHERN REGION OF MONTENEGRO.....	431
Михајловић Љ.М., Милинчић М.А., Петровић Д.В., Милинчић У.В. Mihajlović L.M., Milinčić M.A., Petrović D.V., Milinčić U.V.	
РУСКИ ТРАГОВИ У КУЛТУРНОМ ПЕЈЗАЖУ БЕОГРАДА RUSSIAN TRACES IN THE CULTURAL LANDSCAPE OF BELGRADE.....	436
Павловић С., Белиј Радин М., Нешић М. Pavlović S., Belij Radin M., Nesic M.	
ТУРИСТИЧКА РЕЗИЛИЈЕНТНОСТ У БАЊСКИМ МЕСТИМА У СРБИЈИ НАКОН ПАНДЕМИЈЕ КОВИД-19 TOURISM RESILIENCE IN SPA RESORTS IN SERBIA AFTER THE COVID-19 PAN- DEMIC.....	441

Премовић П., Данилов В. Premović P., Danilov V. ЕКОНОМЕТРИЈСКА АНАЛИЗА СТРУКТУРНИХ ПРОМЕНА У ТУРИЗМУ КРАЉЕВА (2021–2024): ПРИМЕНА ДЕФЕРТОВОГ ИНДЕКСА И ГИНИ КОЕФИЦИЈЕНТА ECONOMETRIC ANALYSIS OF STRUCTURAL CHANGES IN TOURISM IN KRALJEVO (2021–2024): APPLICATION OF THE DEFERT INDEX AND THE GINI COEFFICIENT.....	446
Протић Б., Шећеров В., Филиповић Д., Радовић М. Protić B., Šećerov V., Filipović D., Radović M. СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА ТУРИЗМА КАО ИНСТРУМЕНТ ОДРЖИВОГ ЛОКАЛНОГ РАЗВОЈА: ТУРИСТИЧКА ИНФРАСТРУКТУРА И ФОРМИРАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА НА ПРИМЕРУ ОПШТИНЕ БОЉЕВАЦ TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY AS AN INSTRUMENT OF SUSTAINABLE LOCAL DEVELOPMENT: TOURISM INFRASTRUCTURE AND THE FORMATION OF TOURISM PRODUCTS IN THE CASE OF THE MUNICIPALITY OF BOLJEVAC.....	451
Станић Јовановић С., Милошевић М., Поповић Т. Stanić Jovanović S., Milošević M., Popović T. САВРЕМЕНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ ТУРИЗМА КУЛТУРНЕ БАШТИНЕ CONTEMPORARY TECHNOLOGIES IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CULTURAL HERITAGE TOURISM.....	456
Станковић С.М. Stanković S.M. VRNJAČKA BANJA – VIŠEFUNKCIONALNI TURISTIČKI KOMPLEKS VRNJAČKA BANJA - MULTIFUNCTIONAL TOURIST COMPLEX.....	461
Томић Т.М., Чолић В. Tomić T.M., Čolić V. ИСКУСТВА РАЗВОЈА 360° ВИРТУЕЛНОГ ОБИЛАСКА ЗА ПРОМОЦИЈУ ТУРИЗМА У НП КОЗАРА И СП ЦВРЦКА EXPERIENCES IN DEVELOPING A 360° VIRTUAL TOUR FOR TOURISM PROMOTION IN KOZARA NP AND CVRČKA SP.....	466
Трифунковић М., Бабић В. Trifunović M., Babić V. АНАЛИЗА СЕНТИМЕНТА У ONLINE РЕЦЕНЗИЈАМА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ НА ПРОСТОРУ БАЊАЛУКЕ ПУТЕМ VADER МОДЕЛА МАШИНСКОГ УЧЕЊА ANALYSIS OF SENTIMENT IN ONLINE REVIEWS OF TOURISM OFFER IN THE BANJA LUKA AREA BASED ON THE VADER MACHINE LEARNING MODEL.....	471
Н. Филиповић N. Filipović КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ ЦЕНТРАЛНА ШУМАДИЈА КАО „PULL“ ФАКТОР ПОТЕНЦИЈАЛНИХ ТУРИСТА РУСКЕ ФЕДЕРАЦИЈЕ CULTURAL HERITAGE OF THE TOURIST DESTINATION OF CENTRAL ŠUMADIJA AS A "PULL" FACTOR FOR POTENTIAL TOURISTS OF THE RUSSIAN FEDERATION.....	476
Јовановић Поповић Д., Самарџић И., Благајац И. Jovanović Popović D., Samardžić I., Bлагajaц I. АПЛИКАЦИЈА ИНТЕРНЕТА СТВАРИ И ИНТЕРНЕТА НАНО СТВАРИ У ПАМЕТНОМ ТУРИЗМУ.....	481

Maksimović M., Rajić T. Максимовић М., Рајић Т. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN TOURISM: EMPLOYEES AND CONSUMERS – TWO SIDES OF THE SAME COIN UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U TURIZMU: ZAPOSLENI I POTROŠAČI – DVE STRANE ISTOG NOVČICA.....	486
Sedlak M.G., Josifov N.A., Malinić V. Седлак М.Г., Јосифов Н.А., Малинић В. PROTECTED NATURAL AREAS IN THE FUNCTION OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE BORDER AREA OF SERBIA WITH BULGARIA ЗАШТИЋЕНА ПРИРОДНА ПОДРУЧЈА У ФУНКЦИЈИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА ТУРИЗМА У ПОГРАНИЧНОМ ПОДРУЧЈУ СРБИЈЕ СА БУГАРСКОМ.....	491
Shakhoyan K.V., Potosyan A.H. Шахоян К.В., Потосян А.А. MOUNTAINS AS A FACTOR OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF TERRITORIES (BASED ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ARMENIA) ГОРЫ КАК ФАКТОР ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ)	495
Zvezdanović Lobanova J., Lobanov M.M. Звезданович Лобанова Е., Лобанов М.М. TOURISM DEVELOPMENT IN LESKOVAC: FROM TRANSIT TO INTEGRATED DESTINATION РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЛЕСКОВАЦЕ: ОТ ТРАНЗИТА К ИНТЕГРИРОВАННОМУ ТУРИСТИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ.....	501

Научное издание

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС
В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Материалы
XIV Международной научно-практической конференции

Публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 14.04.2026 г. Выход в свет 17.04.2026 г.
Формат 60×84¹/₁₆. Печать цифровая. Усл. печ. л. 32,38.
Тираж 500 экз. Заказ № 6442.

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Издательско-полиграфический центр
Кубанского государственного университета
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.